**Cahier des Charges**

**Projet : Développement d’une plateforme numérique de promotion et de gestion des initiatives d’entrepreneuriat communautaire au Cameroun**

**1. Introduction**

**Contexte**

Au Cameroun, le taux de chômage et de sous-emploi reste élevé, en particulier parmi les jeunes et les femmes. De nombreuses initiatives entrepreneuriales émergent dans les communautés, mais elles sont souvent confrontées à des défis tels que le manque de visibilité, d'accès au financement, et de réseautage. Par ailleurs, les structures d’appui (ONG, incubateurs, investisseurs) peinent à identifier et accompagner efficacement ces projets.

Dans ce contexte, une plateforme numérique dédiée à la promotion, à la mise en réseau, et à la gestion des projets d'entrepreneuriat communautaire pourrait contribuer à renforcer l’écosystème entrepreneurial et à dynamiser le développement socio-économique local.

**Justification**

Le développement d’une telle plateforme répond à une double problématique :

L’insuffisance d’outils permettant de connecter les entrepreneurs locaux avec des partenaires financiers, techniques, et institutionnels.

La difficulté pour les communautés locales d’accéder à des informations fiables et actualisées sur les opportunités économiques et les initiatives d'entraide.

**Objectif général**

Créer une plateforme numérique qui facilite la promotion, la mise en réseau, et le suivi des initiatives entrepreneuriales communautaires, afin de renforcer leur impact sur le développement socio-économique au Cameroun.

**Objectifs spécifiques**

* Permettre aux entrepreneurs de présenter et promouvoir leurs projets auprès de partenaires potentiels.
* Faciliter l'accès au financement participatif et aux subventions.
* Encourager le réseautage entre entrepreneurs, investisseurs, et experts.
* Offrir des outils de gestion et de suivi des projets pour les communautés locales.

2. **Exigences fonctionnelles**

**2.1 Gestion des utilisateurs**

**2.1.1 Authentification :**

**Création de comptes :**

Les entrepreneurs, investisseurs, ONG, et institutions publiques peuvent créer des comptes avec des informations spécifiques à leur rôle (profil, secteur d’activité, localisation).

**Validation des comptes :**

Un processus de validation est mis en place pour garantir la fiabilité des utilisateurs (pièce justificative, vérification e-mail/SMS).

**2.1.2 Profils personnalisés :**

Les utilisateurs peuvent personnaliser leurs profils avec des informations détaillées, telles que les compétences, l’historique des projets, et les besoins spécifiques (financement, expertise technique, etc.).

**2.2 Publication et promotion des projets**

**2.2.1 Création de projets :**

Les entrepreneurs peuvent publier leurs projets avec des descriptions, des objectifs, des budgets prévisionnels, et des photos/vidéos.

**2.2.2 Recherche de financement :**

Les projets peuvent intégrer des campagnes de financement participatif (crowdfunding).

**2.2.3 Suivi des projets :**

Un tableau de bord interactif permet aux entrepreneurs de suivre l'évolution de leurs campagnes et de communiquer régulièrement avec les partenaires.

**2.3 Mise en réseau et collaboration**

**2.3.1 Réseautage :**

Les utilisateurs peuvent rechercher des partenaires (investisseurs, experts, institutions) selon des critères spécifiques (secteur, localisation, type de soutien recherché).

**2.3.2 Événements communautaires :**

La plateforme intègre un calendrier des événements locaux (ateliers, formations, foires économiques, etc.) pour favoriser les rencontres et les collaborations.

**2.3.3 Messagerie intégrée :**

Un système de messagerie permet une communication directe entre les utilisateurs.

**2.4 Accès aux ressources**

**2.4.1 Bibliothèque numérique :**

Ressources éducatives sur l'entrepreneuriat, telles que des guides, des vidéos, et des études de cas.

**2.4.2 Annonces d’opportunités :**

Liste des subventions, concours, et autres opportunités accessibles aux entrepreneurs.

**2.5 Suivi d’impact**

**2.5.1 Tableau de bord des performances :**

Indicateurs clés pour mesurer l’impact des projets (emplois créés, revenus générés, bénéficiaires impactés).

**2.5.2 Historique des collaborations :**

Suivi des partenariats établis via la plateforme.

**3. Fonctionnalités avancées**

**Géolocalisation :**

Localisation des projets communautaires et des partenaires sur une carte interactive.

**Analyse d’impact socio-économique :**

Intégration d’outils analytiques pour mesurer les retombées des projets dans les communautés locales.

**Mode hors ligne :**

Consultation des informations essentielles sans connexion Internet.

**4. Acteurs du système**

**Entrepreneurs :**

Publier et promouvoir leurs projets, rechercher des partenaires et des financements.

**Investisseurs :**

Identifier des projets à soutenir financièrement ou techniquement.

**ONG et associations :**

Proposer un accompagnement ou des formations.

**Institutions publiques :**

Superviser et promouvoir les initiatives locales alignées avec les politiques publiques.

**5. Information utile**

**5.1 Pour la création d’un projet**

* Nom du projet
* Description
* Secteur (Type de projet (ex. agriculture, technologie, artisanat, commerce).)
* Objectifs spécifiques
* Public cible
* Budget estimé (Montant total requis pour le projet)
* Plan de financement (Sources envisagées (ex. fonds personnels, subventions, crowdfunding).)
* Carte nationale d’identité
* Registre de commerce \* optionnel
* Statuts de l’entreprise (Si le projet est porté par une entreprise ou une organisation.)
* Certificat de non-redevance fiscale
* Permis
* Preuves de propriété intellectuelle
* Photos ou vidéos
* Etudes de faisabilité

**5.2 Pour la création d’un compte**

Classes principales :

Utilisateur

Projet

Campagne de financement

Partenaire

**6. Résultats attendus**

- Renforcement des initiatives entrepreneuriales dans les communautés locales.

- Augmentation du taux d’emploi grâce à la création d’activités génératrices de revenus.

- Dynamisation de l’écosystème entrepreneurial au Cameroun, notamment dans les zones rurales et périurbaines.

**7. Lois applicable**

* **Protection des données personnelles :**

**-** RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) : En Europe, les applications doivent respecter les droits des utilisateurs concernant leurs données personnelles, notamment le droit à l'information, le droit d'accès, le droit de rectification, et le droit à l'effacement.

* **Consentement de l'utilisateur :**

- L’applications doit obtenir le consentement explicite des utilisateurs avant de collecter, traiter ou partager leurs données personnelles. Cela inclut des options claires pour accepter ou refuser.

* **Sécurité des données :**

- Mettre en œuvre des mesures de sécurité adéquates pour protéger les données des utilisateurs contre la perte, le vol ou l'accès non autorisé.

* **Conditions d'utilisation et politique de confidentialité :**

- L'application doit avoir des conditions d'utilisation claires et une politique de confidentialité accessible qui expliquent comment les données des utilisateurs seront utilisées et protégées.

**8. Contexte Camerounais**

Cette plateforme s’inscrit dans le cadre des initiatives de développement local promues par des structures comme le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et les ONG locales. Elle s’adresse particulièrement aux jeunes, femmes et groupes vulnérables dans les régions où les opportunités économiques sont limitées.

Ce projet répond à des besoins critiques tout en stimulant le développement économique et social des communautés camerounaises.

**9. Fonctionnalités du Super Administrateur**

1. **Gestion des utilisateurs** :
   * Créer, valider, modifier ou supprimer des comptes utilisateurs (entrepreneurs, investisseurs, ONG, institutions publiques).
   * Gérer les rôles et permissions des utilisateurs.
   * Consulter l’historique des connexions et des activités des utilisateurs.
   * Bloquer ou débloquer des comptes en cas de violation des conditions d’utilisation.
2. **Validation des projets** :
   * Examiner et approuver/rejeter les projets soumis par les entrepreneurs.
   * Vérifier les documents justificatifs (CNI, registres de commerce, certificats, etc.).
   * Assurer la conformité des projets avec les objectifs de la plateforme.
3. **Suivi et analyse des performances** :
   * Accéder aux tableaux de bord des performances des projets (emplois créés, revenus générés, etc.).
   * Superviser les campagnes de financement participatif et les fonds collectés.
   * Produire des rapports d’impact socio-économique.
4. **Gestion du contenu** :
   * Ajouter, modifier ou supprimer les ressources disponibles dans la bibliothèque numérique (guides, études de cas, etc.).
   * Publier ou programmer des annonces et événements communautaires.
   * Modérer les commentaires, publications et messages des utilisateurs.
5. **Mise en réseau et collaborations** :
   * Assurer la visibilité des profils et projets stratégiques.
   * Faciliter la mise en relation entre utilisateurs clés (investisseurs, ONG, etc.).
   * Promouvoir des initiatives locales spécifiques via des fonctionnalités avancées.
6. **Gestion des paramètres de la plateforme** :
   * Configurer les fonctionnalités (géolocalisation, messagerie, mode hors ligne).
   * Définir les politiques de confidentialité et les conditions d’utilisation.
   * Gérer les paramètres de sécurité pour protéger les données des utilisateurs (RGPD, consentement).

**10. Technologies**

Les technologies utiliser seront React, Tailwind css, Django, PostgreSQL